标识设计

标识是企业视觉识别系统的核心，也是信息传递的主导力量，对外传递企业会计知识别，对内

使企业员工产生归属向心的作用。

可物品均应通过认真评估，确保

特别说明：否则它应该是首选使用的标识，凡是带有标识的任

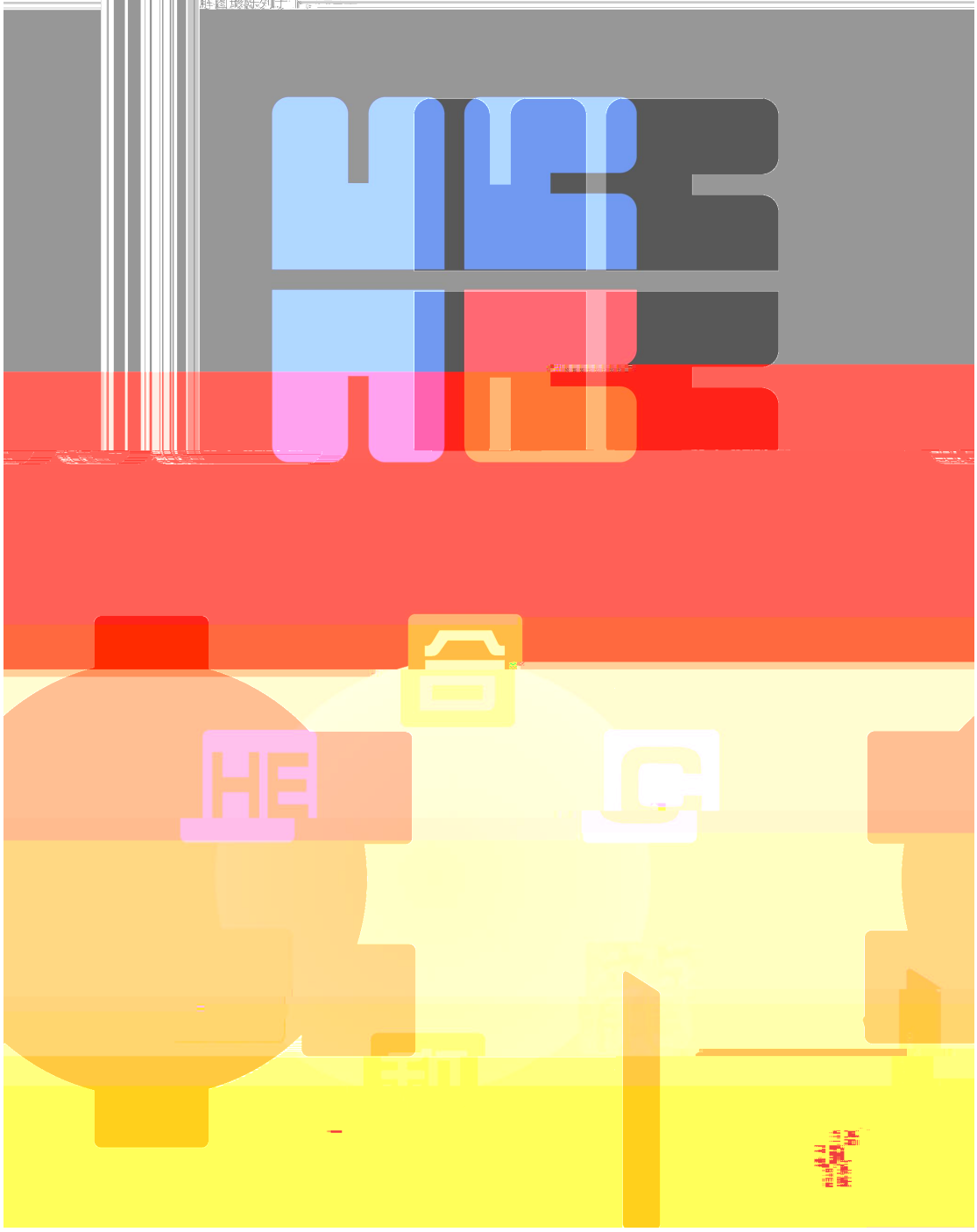
固作用。

标识对品牌具有保护和

精神内涵，现将企业标识造型的创意原点及设计要素，以视觉化的分

本标识设计溶入了企业的

解图形陈列于下。



标识释义 A1—02 标识释义

心，也是信息传达的主导力量，对外使社会大众认知识别，对 标识是企业视觉识别系统的核
心的作用。 因使企业员工产生归属问
元素组成，这些元素共同创造了鲜明的，统一的哈电集团形象。除 标识是中很多重要的视觉
用，否则它应该是首选使用的标识。 非特别说明

HE

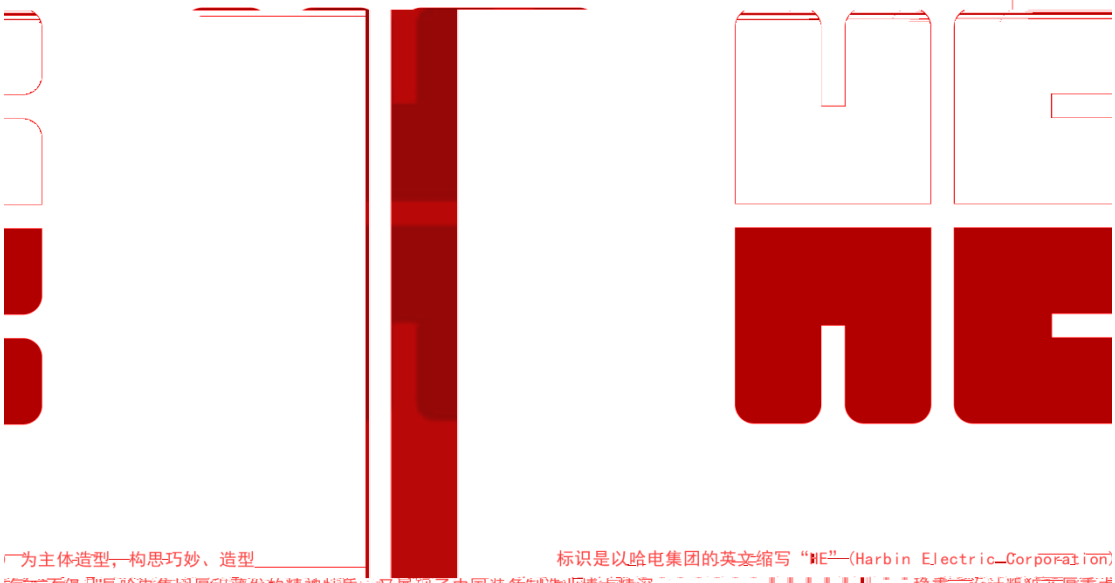
为主体造型，构思巧妙、造型 标识是以哈电集团的英文缩写“HE”(Harbin Electric Corporation)
气，不仅凸显哈电集团厚积薄发的精神特质，又展现了中国装备制造业博大精深， 稳重、设计粗犷、厚重大
气势。

[illegible]

开放和创新。 团结包容

[illegible]

标识主色部为蓝色、红色，红色象征哈电集团是具有红色基因的中央企业，坚决服务于家发展战略
[illegible]





A4-02



标识与中英文全称组合（竖式）

A4-04

